



Hochwertige Erkenntnisse im stilvollen und professionellen Ambiente

Teststudio

Lernen Sie die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe kennen

Direkte Kommunikation mit Konsumenten und Meinungsführern helfen Ihnen, authentische Daten über deren Einstellungen, Motive und Bedürfnisse zu sammeln und diese rasch in Strategien und Entscheidungen umzusetzen.

Wir begleiten Sie bei diesen Prozessen mit vielfältigen Methoden und führen im zentral gelegenen Studio in Bern Ihre qualitative Marktforschung durch.

Die Räumlichkeiten sind eine optimale Umgebung für Gruppendiskussionen, Usability-Tests, Tiefeninterviews/ Exploration, Fragebogen-Pretests oder Produkttests.

Testen Sie Innovationen, identifizieren Sie Marktpotenziale oder optimieren Sie Produkte.

Mittels moderner technischer Ausstattung und einer entspannten Atmosphäre schaffen wir ideale Rahmenbedingungen für erfolgreiche Forschung.

Wir unterstützen Sie vollständig von der Konzeption, über die Durchführung bis zur Analyse der Ergebnisse, oder wir stehen Ihnen für Einzelbereiche (z.B. ausschliesslich Rekrutierung, Miete des Studios) zur Verfügung.

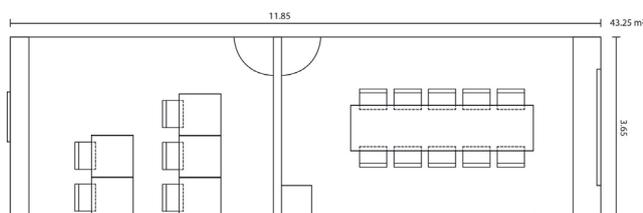


Unsere Räumlichkeiten bieten Ihnen vielfältige Möglichkeiten

Das Teststudio



Der Grundriss



Unser Service

Wir erfüllen flexibel Ihre individuellen Anforderungen und sorgen für die reibungslose Durchführung Ihrer Studie.

- > **Feldaufgaben:** Der Erfolg einer Studie steht und fällt mit der Qualität der Probanden. Unser hochwertiges Panel ermöglicht uns, die Rekrutierung verschiedenster Teilnehmer - sowohl für b2c- als auch b2b-Studien - vorzunehmen.
- > **Befragungen:** Unsere Interviewer/-innen führen die Befragungen bei Bedarf für Sie durch.
- > **Betreuung:** Wir betreuen unsere Kunden durch kompetente Mitarbeiter.
- > **Verpflegung:** Sie sollen sich bei uns wohlfühlen. Gekühlte Getränke, Kaffee und Tee stehen zur Verfügung. Auf Wunsch organisieren wir das Catering für Ihre Auftraggeber und Probanden.

Wir bieten modern ausgestattete Testräume

Beobachtungsraum - mit Ganzwand-Einwegspiegel

- > Platz für 4-6 Personen
- > Beobachtung der mimischen und gestischen Reaktionen der Testpersonen durch den Ganzwand-Einwegspiegel
- > Verfolgung der Interviews bzw. Diskussionen via Lautsprecher
- > Digitale Aufzeichnung der Interviews mit unserem Equipment (Kamera, Mikrofon)
- > Internet-Zugang (WLAN)

Diskussionsraum

- > Platz für 10 Personen
- > Beamer und Leinwand
- > Whiteboard, Flipchart
- > Internet-Zugang (WLAN)

Ihr Ansprechpartner
Manuel Schmid
Tel. +41 31 511 39 10
manuel.schmid@intervista.ch

intervista AG
Optingenstrasse 5
3013 Bern
www.intervista.ch