



# 国際調査連合とアジア調査連合 のご紹介 (世界最大規模のリサーチネットワーク)

【身近になった高精度な海外調査】  
**International Research InstituteS(Iris)と  
Research-Asia**



株式会社 NTTデータ スミス  
リサーチ&ソリューション

# 世界88ヶ国、50億人が考えていること

## ネット調査から、デスクスタディ・面接調査・グループインタビューまで

<p>1 世界88ヶ国をカバーするリサーチネットワーク</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• スミスは世界の独立系調査機関グループ 国際調査連合：Iris の日本唯一のオフィシャルメンバー。また高品質な実査を世界的に提供する Fieldworld のメンバーです。</li> </ul>
<p>2 ネット調査から、デスク調査・面接調査・グループインタビューまで</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ネット調査43ヶ国、電話調査49ヶ国、訪問調査44ヶ国、郵送調査35ヶ国、グループインタビュー35ヶ国で実施可能。</li> </ul>
<p>3 各国のリサーチエキスパートによる高品質な実査と的確な分析</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 各国のマーケティング状況や習慣を熟知した現地リサーチャーが実査、分析を担当。さらに、ESOMARの品質基準よりも厳格なインスペクション等チェック基準を設定。</li> </ul>
<p>4 日本語で、調査企画依頼、調査表作成、あとはスミスのオンラインで海外調査も直接実施</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 海外子会社の顧客、現地消費者調査等、スミスのオンライン調査は、日本発で直接プロジェクトを実施できます。</li> </ul>
<p>5 スミスが直接、現地リサーチエキスパートに指示</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• スミスの外国語が堪能なスタッフが対応。英語、中国語等、現地リサーチエキスパートが現地言語に翻訳。市場調査専門機関ならではの調査品質でご提供いたします。</li> </ul>
<p>6 ネット調査なら1サンプル500円からの現地価格</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ネット調査500サンプル実施費 : 25万円～ (米大陸、欧州、中国、インド等)</li> <li>• グループインタビュー4グループ : 100万円～ (韓国、中国、米大陸、欧州等)</li> </ul>

# 各国のリサーチエキスパートによる高品質な実査と的確な分析 さらに、日本からの調査品質フォロー体制でより安心

**1** 調査品質に自信を持つ独立系調査機関 国際調査連合:Iris グループを中心とした地域統括会社との連携によるプロジェクト実施管理。

**2** 各国のマーケティング状況や習慣を熟知した現地リサーチャーが実査、分析を担当、さらに ESOMARの品質基準よりも厳格なインスペクション等チェック基準を設定。

**3** プロジェクト全体の管理を調査企画、準備、実査、結果回収、分析、レポート作成にわたり、日本からプロジェクト全体を監督、指揮し、各調査ステージでの調査品質確保を徹底することが前提。そのため、それぞれの責任分担を明確にする。

**4** 具体的な調査の企画、実施にあたって、以下のステージ及びプロジェクト管理項目について海外会社と事前確認。

- 地域統括会社の多国間調査実施能力の把握と選定
  - ・ 調査カテゴリー、調査手法、多国のプロジェクトマネジメント経験等
- 調査目的、方法、調査票作成、調査品質基準（別掲）の理解徹底
- 調査準備、実査開始、中間回収、実査終了に到るステージ毎のマネジメント体制
- 結果の品質管理（回収目標、非適格対象者の場合の追加インタビュー等）
- 問題発生時における問題点の把握と解決策（相互のタイムリーなコミュニケーションの確保）
- スケジュールおよびコスト管理（為替変動リスクに向けての事前確認等）

## グローバルリサーチへの対応の基盤となる グローバルネットワークへの参加

スミスは独立系調査会社のグローバルネットワークに加盟しています。30以上の言語に対応した調査票を作成し、世界同時調査が、日本でコントロールできます。

★スミスは、世界30カ国の独立系リサーチ機関がネットしている国際調査連合: Iris (International Research Institutes) の日本唯一の正式メンバーです。



[www.irisnetwork.org](http://www.irisnetwork.org)

★スミスは、世界54カ国のフィールド機関をネットする Fieldworld の正式メンバーです。



[www.fieldworld.com](http://www.fieldworld.com)

★スミスは、アジア主要12カ国の調査機関をネットしたアジア調査連合: RESEARCH Asia の主催者です。



[www.research-asia.com](http://www.research-asia.com)

# 世界 88 ヶ国をカバーするリサーチネットワーク グローバル調査プロジェクト実施体制

実施体制 : Iris メンバー ( 下記対応調査会社 ) を中心に世界規模の調査実施可能

## 世界調査連合 iris ネットワークでカバーできる調査国または地域

調査実施国	対応調査会社・所属国・社名		調査実施国	対応調査会社・所属国・社名		調査実施国	対応調査会社・所属国・社名	
<b>ヨーロッパ</b>								
1	スイス	スイス	DEMOSCOPE RESEARCH & MARKETING					
2	チェコ	チェコ	TAMBOR RESEARCH					
3	スロバキア							
4	ハンガリー							
5	オーストリア							
6	ルーマニア							
7	トルコ							
8	デンマーク	デンマーク	SOCIORESEARCH A/S					
9	エストニア							
10	リトアニア	リトアニア	Spinter Research					
11	ラトビア							
12	フランス	フランス	CEGMA TOPO					
13	アイルランド	アイルランド	BEHAVIOR & ATTITUDES					
14	ルーマニア	ルーマニア	MERCURY					
15	ブルガリア							
16	スロベニア							
17	ハンガリー							
18	クロアチア							
19	ボスニア							
20	セルビア							
21	マケドニア							
22	アルバニア							
23	オランダ	オランダ	I'm Research Pijnacker					
24	ベルギー	ベルギー	GATES MARKETING RESEARCH					
25	ロシア	ロシア	O+K RESEARCH					
26	ウクライナ							
27	ベルギー							
28	イギリス	イギリス	FDS International					
29	ドイツ	ドイツ	Vocatus AG					
30	ギリシャ	ギリシャ	FOCUS					
<b>ヨーロッパ</b>								
31	イタリア	イタリア	RICERCA S.P.A					
32	ポーランド	ポーランド	ARC RESEARCH					
33	スペイン	スペイン	AD HOC INVESTIGATION DE MERCADOS					
34	スウェーデン	スウェーデン	IMRI					
35	ノルウェー	ノルウェー	NORSTAT					
36	ポルトガル	ポルトガル	MOTIVACAO ESTUDOS PSICO-SOCIOLOGICOS LDA.					
37	アンゴラ(アフリカ)							
38	モザンビーク(アフリカ)							
39	カボベルデ(アフリカ)							
40	その他ポルトガル領諸国							
<b>アフリカ</b>								
41	ナイジェリア	ナイジェリア	MARKET TRENDS RESEARCH INTERNATIONAL					
42	ガーナ							
43	アイボリーコースト							
44	セネガル							
45	ガンビア							
46	ギニア							
47	カメルーン							
48	ケニア							
49	ガボン							
50	リベリア							
51	南アフリカ							
<b>南北アメリカ</b>								
52	カナダ	カナダ	ENVIRONICS RESEARCH DIRECTIONS					
53	アメリカ	アメリカ	EMC Research					
54	メキシコ	メキシコ	MUND AMERICAS					
55	グアテマラ							
56	エルサルバドル							
57	ホンジュラス							
58	ニカラグア							
59	コスタリカ							
<b>南北アメリカ</b>								
60	ブラジル	ブラジル	MARKET ANALYSIS BRASIL					
61	コロンビア							
62	ベネズエラ							
63	エクアドル							
64	ペルー							
65	アルゼンチン	アルゼンチン	MORI					
66	パラグアイ							
67	ボリビア							
68	チリ							
69	ウルグアイ	ウルグアイ	EQUIPOS MORI					
<b>アジア</b>								
70	カザフスタン	カザフスタン	BRIF					
71	ウズベキスタン							
72	キルギスタン							
73	アゼルバイジャン							
74	タジキスタン							
75	韓国	日本	スミス					
76	中国	中国	N-DYNAMIC MARKET RESEARCH					
77	台湾	中国	ASIA MARKET DIRECTIONS					
78	香港	香港	PT DEKA MARKETING RESEARCH					
79	インドネシア	インドネシア	INFOSEARCH LIMITED					
80	シンガポール	インドネシア						
81	タイ	タイ						
82	マレーシア							
83	ベトナム							
84	フィリピン							
85	インド							
86	バングラデシュ							
87	ミャンマー							
88	パキスタン							
<b>オセアニア</b>								
89	オーストラリア	オーストラリア	INSTINCT & REASON					
90	ニュージーランド							

1. カリブ海諸国はリストには挙げられていないが、メキシコ、及び南米諸国メンバーにて実施可能
2. アラブ諸国はリストに挙げられていないが、ヨーロッパのIRISメンバーにて調査実施可能
3. 上記より、仮に調査実施対象国が88カ国を超えた場合でも、対応可能

## RESEARCH - Asiaのご紹介

### アジア12カ国をカバーしたアジア調査連合：RESEARCH-



- 1000万人を超えるリサーチモニター
- コンシューマーだけでなく、B to B 調査も可能
- デスクスタディーからエスノグラフィーまでカバー

アジア各国の調査会社では、国内企業向けと海外企業向け価格とで大きな違いがある場合があります。Research Asiaではこのような違いをなくし、現地企業向け企業と同様の現地価格でサービス提供



URL: [www.research-asia.com](http://www.research-asia.com)

e-mail: [info@research-asia.com](mailto:info@research-asia.com)

# Work-Life Balance in SENDEN KAIGI, Mar 2007



# 株式会社NTTデータスミス 会社概要

商号	株式会社NTTデータスミス
所在地	〒170-6051 東京都豊島区東池袋三丁目1番1号 サンシャイン60 51階 TEL.03-3988-3111 (代) FAX.03-3988-4907
設立	1969年9月
資本金	94百万円
株主	株式会社NTTデータ
従業員	社員 100名 専属調査員 700名
業種	情報サービス業
年間売上	23億円 (2007年度実績)
加入団体	(社)日本マーケティング協会 (JMA) (社)日本マーケティングリサーチ協会 (JMRA) ESOMAR (ヨーロッパ世論・マーケティング調査協会) AMA (アメリカマーケティング協会) MRA (アメリカマーケティングリサーチ協会) (社)日本能率協会 東京商工会議所



・ISO9001：2000年版を取得。

・スミスはプライバシーマーク認定企業。通産省のガイドラインとも合致した、安心の情報保護システムを確立しています。