

Αλλάζουν συνήθειες και τρόπο ζωής οι νέοι λόγω της κρίσης

Περιοχές σε προσωπικά έξοδα και... μικρές απολαύσεις

Σύμφωνα με την ποσοτική έρευνα «Νέοι και Οικονομική Κρίση», που διεξήγαγαν το ενημερωτικό site **News 247** (<http://news247.gr/>) σε συνεργασία με την εταιρεία ερευνών FOCUS μέσα στο Μάιο 2010, το 98% των νέων σήμερα έχουν αλλάξει κάποια καθημερινή τους συνήθεια. Περιοχές σε ρούχα και αξεσουάρ (89%), φθηνότερα είδη πρώτης ανάγκης και συχνότερη χρήση των μέσων μαζικής μεταφοράς. Χαρακτηριστικά να αναφερθεί ότι 3 στους 5 μείωσαν την κατανάλωση ποτού όταν βγαίνουν, ενώ 4 στους 5 άλλαξαν σχέδια διακοπών και ταξιδιών αναψυχής.

Ευρύτερα, το άσχημο κλίμα δημιουργεί εντάσεις και στην προσωπική ζωή, καθώς το 80% των νέων βιώνει τις συνέπειες της κρίσης στην ψυχολογία και τις σχέσεις τους, ενώ όσο αυξάνονται οι εντάσεις μειώνεται η διάθεσή για σεξ... 25% συνολικά, αλλά πολύ περισσότερο για παντρεμένους ή άνεργους.

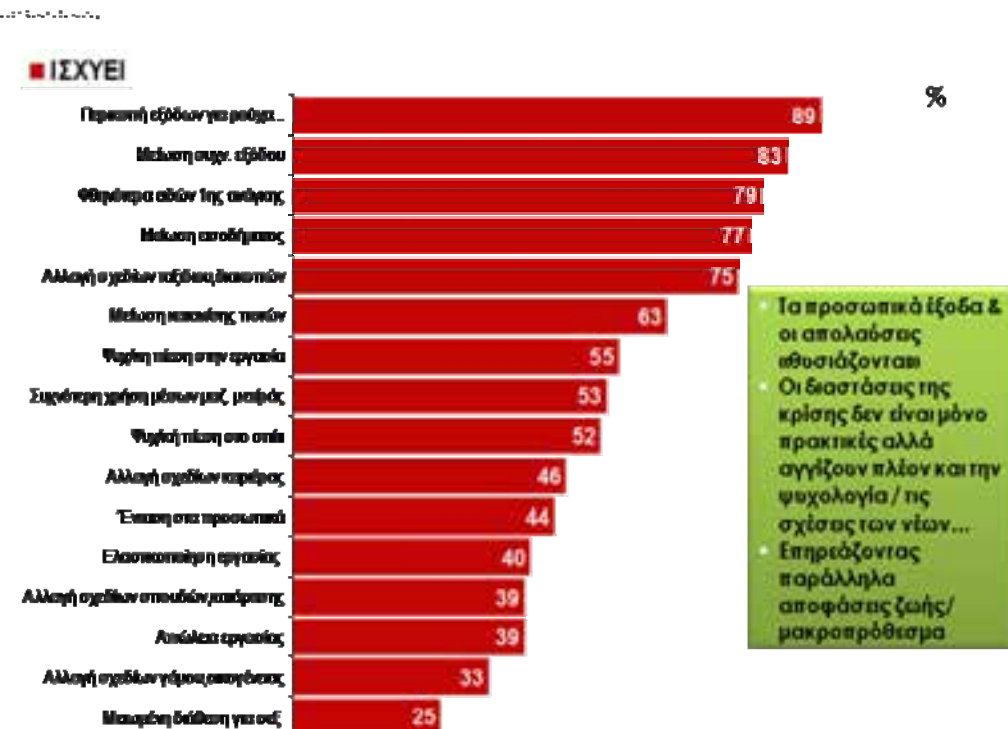
Αναλυτικά:

- 9 στους 10 νέους έχουν αλλάξει κάποια καθημερινή συνήθεια προκειμένου να μειώσουν προσωπικά τους έξοδα:
 - o 89% μείωσε έξοδα για προσωπικά είδη όπως ρούχα, παπούτσια & αξεσουάρ και 79% επιλέγει πλέον φθηνότερα είδη πρώτης ανάγκης.
 - o Η χρήση των μέσων μαζικής μεταφοράς είναι πλέον συχνότερη, αφού σε αυτά στρέφονται τώρα 2 στους 3 φοιτητές.
- Οι περιοχές όμως επεκτείνονται και στις συνήθειες διασκέδασης, με 8 στους 10 νέους να βγαίνουν λιγότερο και σε ποσοστό 63% να πίνουν λιγότερο κατά την έξοδό τους.



- Στο πλαίσιο αυτό, δεν θα μπορούσαν να μείνουν ανεπηρέαστες μικρές απολαύσεις όπως τα ταξίδια & οι διακοπές: σχεδόν 4 στους 5 νέους (75%) μπαίνουν στη διαδικασία αλλαγής σχεδίων αναψυχής.
- Οι αλλαγές στην καθημερινότητα συνδέονται άμεσα με τη μείωση εισοδήματος/ διαθέσιμων χρημάτων που ισχύει για 8 στους 10 νέους.
 - o Είναι χαρακτηριστικό ότι για σχεδόν 4 στους 10 νέους η κρίση έφερε αλλαγή στην προηγούμενη σχέση με τον εργοδότη τους.
- Στην ψυχολογική τους διάσταση, οι επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης προκύπτουν μέσα από εντάσεις στον επαγγελματικό χώρο αλλά και στην προσωπική ζωή:
 - o 6 στους 10 εργαζόμενους νέους βιώνουν δυσάρεστο κλίμα στην εργασία τους
 - o Περισσότεροι από τους μισούς νέους που είτε είναι παντρεμένοι, είτε συζούν νιώθουν την ένταση της κρίσης να επηρεάζει τη σχέση με τον άνθρωπό τους.
 - o Το ότι η μειωμένη διάθεση για σεξ ισχύει για έναν στους 4 νέους σήμερα, είναι εντυπωσιακό εύρημα που αποδεικνύει το πόσο η ύφεση επηρεάζει σε προσωπικό επίπεδο

Οι επιπτώσεις της κρίσης που ισχύουν για τους νέους 18-35 ετών σήμερα



Η Πανελλήνια έρευνα «Νέοι & Οικονομική Κρίση» διεξήχθη με τη μέθοδο των τηλεφωνικών συνεντεύξεων σε αντιπροσωπευτικό δείγμα 800 νέων, γυναικών και ανδρών, ηλικίας 18-35 ετών. Το υλικό που προέκυψε αναλύθηκε και συνοψίστηκε δίνοντας τα συμπεράσματα που μας βοηθούν να καταλάβουμε καλύτερα τους νεαρούς Έλληνες στη φάση της οικονομικής ύφεσης, αλλά και να προβλέψουμε τις τάσεις που διαμορφώνονται για τη νεολαία στο άμεσο μέλλον.

Την αναλυτική παρουσίαση της έρευνας, μπορείτε να βρείτε στο παρακάτω link:
http://www.focus.gr/ClientService/0310076prs_SITE.ppt